

BayStartUP sucht Verstärkung!

BayStartUP ist das bayerische Startup-Netzwerk für Startups, Investoren und die Industrie. Mit 22 Mitarbeiter*innen an den Standorten Nürnberg und München begleiten wir Startups von der Konzeptentwicklung bis zur Wachstumsphase. Jedes Jahr lernen wir über 800 neue Teams und ihre Geschäftsideen kennen. Seit über 20 Jahren gestalten wir das Startup-Ökosystem maßgeblich mit und fördern den Startup-Spirit in Bayern. Zu unseren Angeboten gehören die Bayerischen Businessplan Wettbewerbe, ein umfangreiches Startup-Coaching-Programm, Deutschlands größtes Investoren-Netzwerk sowie Beratungsangebote für die Industrie. Unternehmen wie FlixBus, Exasol, Hydrogenius Technologies, NavVis oder eGym konnten wir zum Durchstarten verhelfen.

Als Ergänzung für unser Team in München suchen wir ab sofort eine*n

Werkstudent*in (m/w/d) – Communications

Deine Aufgaben:

- Verfassen von Blog- und Newsbeiträgen
- Pflege unserer Website (Typo3)
- Erstellen von E-Mail-Newslettern
- Vorbereiten von Social-Media Beiträgen für LinkedIn, Twitter und ggf. weitere Kanäle
- Unterstützung unserer Aktivitäten in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Themenrecherche, Schreiben von Texten, Pflege und Erstellen des Pressespiegels)
- Gestalten kleinerer Grafiken für unsere Online-Kommunikation

Das solltest du für die Position mitbringen:

- Du konntest bereits erste Erfahrungen im Schreiben von Texten machen und hast ein Praktikum in einer PR-Agentur oder einem Unternehmen absolviert.
- Du hast sehr gute Deutschkenntnisse, ein gutes Sprachgefühl und bist sicher in Rechtschreibung und Grammatik. Gute Englischkenntnisse sind wünschenswert.
- Du bringst eine ausgeprägte Leidenschaft für das Verfassen von Texten mit.
- Du bist social-media-affin und bewegst dich sicher auf den gängigen Plattformen.
- Pluspunkte, wenn du bereits Erfahrung in der grafischen Gestaltung und / oder Erstellung von Bewegtbild-Content hast.

- Du befindest dich mind. im zweiten oder dritten Studiensemester (z.B. Public Relations, Medienmanagement, Marketing, Grafikdesign, Journalismus) und hast Lust auf Kommunikation, Marketing und PR.
- Du verfügst über hervorragende Computerkenntnisse.
- Du interessierst Dich für die Gründerszene und für neue Technologien.

Persönlich überzeugst Du durch Deine zuverlässige, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise und Deinen Teamgeist. Wünschenswert ist eine langfristige Zusammenarbeit über mindestens zwei Semester.

Wir bieten:

- Einblicke in das bayerische Startup-Ökosystem mit vielen interessanten Startups, Innovationen und Kooperationspartnern
- Praxiserfahrung in einer kleinen Kommunikationsabteilung, in der wir deine Ideen und deinen Einsatz schätzen
- abwechslungsreiche Aufgaben
- eine junge, teamorientierte Arbeitsatmosphäre
- flexible Arbeitszeitgestaltung und eine faire Bezahlung

Rahmenbedingungen:

- Beginn: ab sofort
- Arbeitsumfang: ca. 20 Stunden pro Woche

So geht es weiter:

Interessiert? Dann bewirb Dich jetzt per E-Mail mit Deinen vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Referenzen/Zeugnisse, gerne auch eigene Artikel oder Arbeitsproben) unter Nennung Deines frühestmöglichen Eintrittstermins bei

Thyra Andresen, Leitung Kommunikation

Tel. 0179 – 4 81 98 91, andresen@baystartup.de

BayStartUp GmbH, Agnes-Pockels-Bogen 1, 80992 München

Hier erfährst Du noch mehr über uns:

www.baystartup.de

www.linkedin.com/company/baystartup

(Stand: 03.02.2023)