

## **Pressemappe**

- 1. Unternehmensprofil**
- 2. Gesellschafterstruktur und Sponsoren**
- 3. BayStartUP in Bayern**
- 4. Leistungen für Startups**
- 5. Leistungen für Investoren**
- 6. Leistungen für Industrie und Mittelstand**
- 7. Kontakt & BayStartUP online**

## 1. Unternehmensprofil

Als Netzwerk für Startups und Investoren agiert BayStartUP als neutrale und nicht-kommerzielle Instanz, um Gründerinnen und Gründern einen möglichst reibungslosen Start zu ermöglichen. Für die Industrie hat BayStartUP auf Basis seiner langjährigen Erfahrungen am Markt ein Dienstleistungsportfolio entwickelt, das etablierten Unternehmen einen zielgerichteten und effizienten Zugang zu Startups bietet.

- Bei BayStartUP stellen sich jährlich ca. 900 Startups mit Interesse oder Potenzial für eine Eigenkapitalfinanzierung vor, davon betreut BayStartUP 500 im engeren Coaching.
- Rund 400 nehmen an den Bayerischen Businessplan Wettbewerben teil.
- Zwischen 130 und 150 Startups qualifizieren sich für eine Vorstellung im BayStartUP Investoren-Netzwerk.
- Darin sind über 300 private Investoren und rund 150 Venture Capital Fonds, öffentliche Kapitalgeber und Corporate VCs aktiv.
- Mit einem vermittelten Investitionsvolumen von über 263 Mio. Euro in 259 aktiv betreuten Finanzierungsrunden nimmt BayStartUP europaweit eine Vorreiterrolle in der Frühphasenfinanzierung ein.
- Jährlich vermittelt BayStartUP rund 50 Millionen Euro Frühphasenkapital an ca. 50 Startups
- Durch BayStartUP begleitete Unternehmen sind mit über 13.100 Mitarbeitern am Markt aktiv und erwirtschaften einen Umsatz von fast 1,4 Mrd. Euro. Darunter sind auch zehn Börsengänge und Erfolgsgeschichten wie FlixBus, eGym, Exasol, Magazino, Voxeljet, numares, Transporeon oder die va-Q-tec AG.

## 2. Gesellschafterstruktur

Die [Sponsoren und Unterstützer](#) von BayStartUP machen die Aktivitäten des Netzwerks möglich. Gefördert wird BayStartUP zudem durch das [Bayerische Wirtschaftsministerium](#).

Hinter BayStartUP stehen [als Gesellschafter zwei Fördervereine](#) mit Mitgliedern aus der bayerischen Wirtschaft und aus der Gründerszene:

- Förderverein Innovatives Unternehmertum Nordbayern e.V.
- Förderverein Innovatives Unternehmertum Südbayern e.V.

Ziel ist es, die Gründung und das Wachstum von bayerischen Unternehmen zu fördern. Die Gesellschafterstruktur von BayStartUP mit Fördervereinen als Gesellschafter wurde ganz bewusst gewählt, um möglichst viele Partner in der Eigentümerstruktur einzubinden. Die Fördervereine stärken durch ihre Mitgliedsbeiträge neben den Sponsoreneinnahmen alle Maßnahmen der BayStartUP GmbH. Sie haben rund 250 Mitglieder, darunter Firmen und Institutionen, Städte und Kommunen oder Universitäten. Auch viele ehemalige Teilnehmer der Bayerischen Businessplan Wettbewerbe, die heute erfolgreiche Unternehmer sind, geben mit ihrer Mitgliedschaft etwas ins Netzwerk zurück.

### 3. BayStartUP in Bayern

BayStartUP ist zentraler Partner und Unterstützer von [Gründerland Bayern](#), der Gründerinitiative des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie. Sie unterstützt (angehende) Gründer von Neugründungen bis Unternehmensnachfolgen im Freistaat. Unternehmerinnen und Unternehmer aller Branchen und in jeder Gründungsphase finden hier Unterstützungsangebote – von Finanzierung und Förderung über Beratung und Coaching bis hin zu regionalen Ansprechpartnern.

#### **BayStartUP Coachings in den Digitalen Gründerzentren**

Neben idealen Arbeitsbedingungen und einem starken Netzwerk zu etablierten Unternehmen, Hochschulen/FuE-Einrichtungen und Gründungseinrichtungen profitieren Startups in den Digitalen Gründerzentren seit 2018 auch von einem gezielten Coachingprogramm. Es wird von den Digitalen Gründerzentren (DGZ) in Kooperation mit BayStartUP angeboten.

**Ziele der Coachings:** Das BayStartUP Coaching richtet sich vor allem an technologie- und digitalaffine Gründungsvorhaben mit hohem Wachstumspotenzial. Die Coachings sollen den Startups ermöglichen, ein langfristiges und nachhaltiges Geschäftsmodell zu entwickeln und sie professionell auf die Verhandlungsführung u. a. mit Industriepartnern und Kapitalgebern vorbereiten.

### 4. Leistungen für Startups

Als zentrale Institution für Startup-Finanzierung in Bayern unterstützt BayStartUP [Startups](#) bei der Suche nach Gründungs- und Wachstumskapital. Gründer mit innovativen und vor allem technologiebasierten Geschäftsideen erhalten gezielt Unterstützung, um erfolgreich an den Markt zu gehen und die ersten Finanzierungsrunden zu gestalten. Mit kostenfreien Angeboten begleitet BayStartUP die Unternehmen von der Vorgründungsphase bis ins fünfte Unternehmensjahr.

Startups erhalten von BayStartUP

- [Unterstützung beim Businessplanning](#) durch Workshops und die Bayerischen Businessplan Wettbewerbe,
- die Möglichkeit, ihr Unternehmerwissen zu stärken im Rahmen eines umfangreichen [Workshop-Programms](#) mit Experten aus der Praxis,
- Unterstützung bei der zielgerichteten [Vorbereitung von Investorengesprächen und Hilfe bei der Kapitalsuche](#) im BayStartUP Finanzierungscoaching,
- [Zugang zu Kapitalgebern](#), z.B. auf Investorenkonferenzen oder durch die aktive persönliche Vernetzung mit Kapitalgebern aus dem BayStartUP Investorennetzwerk,
- Einladungen auf teils exklusive Networking-Events, auf denen die Startups die wichtigsten Personen aus dem bayerischen Ökosystem und der deutschlandweiten Kapitalmarktszene kennenlernen.

BayStartUP unterstützt Startups bedarfsgerecht bei der [Kapitalsuche](#) und vernetzt sie mit den passenden Investorenkontakten. Über das Investorennetzwerk haben Gründer Zugang zu einer

großen Bandbreite an Kapitalgebern, die insbesondere für die Frühphasenfinanzierung von Startups relevant sind. Neben Business Angels und Family Offices zählen auch Corporate VCs (darunter auch Unternehmen aus dem investierenden deutschen Mittelstand), Venture Capital Fonds sowie öffentliche Kapitalgeber zum Netzwerk. Die Gründer werden im Finanzierungscoaching intensiv auf die Vorstellung vor Investoren vorbereitet. Von den 800–900 Startups, die jährlich BayStartUP jährlich kennenlernt, qualifizieren sich etwa 150 für die Investorenveranstaltungen und Direktvorstellungen. Diese kritische Vorauswahl sichert eine hohe Qualität der Pitches, das wissen die Kapitalgeber zu schätzen und nehmen die Veranstaltungen und Intros entsprechend gern wahr.

Als [Ausbildungsinstitution](#) ist BayStartUP seit 2010 am Startup-Markt unterwegs. In Fachworkshops vermitteln Fachleute ambitionierten Gründerinnen und Gründern praxisorientiertes Wissen, exakt zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Startups. Gründerinnen und Gründern lernen marktnah, wie sie durchdachte unternehmerischen Entscheidungen für ihr Unternehmen treffen. Die Teilnehmer erhalten wichtige Methoden-Insights und Wissen über die für sie relevanten Stakeholder – vom Kunden über Investoren bis hin zu Finanzbehörden.

Bei den [Bayerische Businessplan Wettbewerben](#) haben Startups aus Bayern in drei Wettbewerbsphasen die Chance, sich mit ihren Geschäftskonzepten zu bewerben – kostenfreie Businessplanning-Workshops helfen bei der Vorbereitung. Die Teilnehmer profitieren in einer sehr frühen unternehmerischen Phase von professionellem Feedback zur eigenen Idee. Durch den Wettbewerb können sie ihre Konzepte schnell in eine Richtung lenken, die sowohl ihren Markt als auch potenzielle Partner, Investoren und Kunden anspricht. Zu heute erfolgreichen Wettbewerbs-Alumni zählen Unternehmen wie Adnymics, Blue ID, Fazua, Flixbus, invenox und Magazino, Testbirds oder Toposens. Für viele Investoren ist eine gute Wettbewerbsplatzierung ein zuverlässiger Qualitätsnachweis und steht gleichbedeutend für durchdachte, zukunftsweisende Geschäftsmodelle. Gerade für technologieorientierte Teams, die beim Aufbau ihres Unternehmens auf Wagniskapital angewiesen sind, gelten die Bayerischen Businessplan Wettbewerbe als Sprungbrett für die ersten Finanzierungsrunden.

Auf den [Startup Demo Nights](#) stellen sich Startups live mit ihren Lösungen und Produkten vor. Sie finden jeweils zwei Mal jährlich in München und Nürnberg statt und ziehen rund 2.200 Besucher an. Gäste können alle Neuheiten selbst ausprobieren. Für Startups bietet die Veranstaltung die optimale Gelegenheit, ihre Innovationen einem breiten Publikum zu präsentieren und sich mit Investoren und Unternehmensvertretern zu vernetzen. Aktuell (Stand Februar 2021) führt BayStartUP eine digitale Variante des Events durch – auf der Startup Demo Night WEEKLY erklären die spannendsten Startups aus dem BayStartUP Netzwerk wöchentlich ihre Technologien, Produkte und Prototypen. 20 Minuten sprechen die BayStartUP Experten mit den Gründerinnen und Gründern über ihre Technologien und Lösungen, danach stehen noch 20 Minuten für Fragen und Networking aus dem Publikum zur Verfügung.

## 5. Leistungen für Investoren

**Investoren** lernen über BayStartUP eine Vielzahl von ambitionierten Startups kennen, deren Technologien und Innovationen klare Alleinstellungsmerkmale aufweisen und die erfolgversprechende und skalierbare Geschäftskonzepte verfolgen. Die Startups, die BayStartUP in seinem Netzwerk vorstellt, durchlaufen ein intensives Finanzierungscoaching. Diese Vorqualifizierung ermöglicht eine sehr Finanzierungswahrscheinlichkeit von 30-40%.

Das **Investoren-Netzwerk von BayStartUP** ist dahingehend besonders, dass es mehr ist als ein klassisches „Business Angel Netzwerk“. Es richtet sich an Privatinvestoren und Family Offices – zudem ist aber auch eine Vielzahl an renommierten Venture Capital Gesellschaften, öffentliche Kapitalgebern und Corporate Ventures hier aktiv.

Die Startup-Vorstellungen erfolgen z.B. auf hochkarätigen Investorenkonferenzen, im Rahmen von exklusiven Business Angel Meetings oder als Direkt-Vorstellung.

Die **Investorenkonferenzen** von BayStartUP gehören laut Rückmeldung der Teilnehmer zu den wichtigsten Investorenkonferenzen in der deutschen Startup-Szene. Das Veranstaltungsformat findet drei Mal im Jahr statt. Zu unterschiedlichen Schwerpunkten stellen sich ausgewählte Startups vor einem hochkarätigen Kreis von 60–90 institutionellen und privaten Investoren vor. Auf den Veranstaltungen haben die Kapitalgeber Gelegenheit, auch in einen intensiven persönlichen Austausch mit den Startups zu treten, den Austausch zwischen Privat- und institutionellen Investoren fördert BayStartUP aktiv.

### **Unterstützung beim Einstieg in die Startup-Finanzierung**

**Neuen oder angehenden Startup-Investoren** bietet BayStartUP besondere Angebote zur Orientierung am Eigenkapitalmarkt. Sie geben einen Überblick über das Thema, vermitteln Wissen zum Aufbau von Portfoliostrategien, welche notwendigen finanziellen Ressourcen bei Startup-Investments notwendig sind oder welche steuerlichen und vertraglichen Themen auf Neuinvestoren zukommen. Ein wichtiger Bestandteil ist auch der Austausch mit anderen Kapitalgebern.

Auf der **Business Angel Akademie** geben Expertinnen und Experten aus der Venture Capital Branche angehenden Privatinvestoren ihr Wissen in einem exklusiven Rahmen preis und unterstützen sie beim Start ihrer Aktivitäten als Business Angel. Das Format bietet zudem die Möglichkeit, sich mit Gleichgesinnten und Experten auszutauschen.

Auf Events wie den BayStartUP **Business Angel Frühstück** besprechen die Teilnehmer regelmäßig aktuell Relevantes im kleinen und exklusiven Investorenkreis, z. B. zum Thema „Steuerliche Aspekte und aktuelle Entwicklungen bei privaten Direktbeteiligungen“.

## 6. Leistungen für Industrie und Mittelstand

Industrie und Mittelstandsunternehmen unterstützen wir dabei, passende Startups für Kooperationen zu finden, Potenziale in der Zusammenarbeit zu heben und selbst erfolgreich Corporate Startups zu gründen.

- Etablierte Unternehmen und Startups bringt BayStartUP im Rahmen von bundesweiten Startup-Industrie-Kooperationen zusammen
- Durch Startup Scoutings ermöglichen wir etablierten Unternehmen, die für die eigene Organisation wichtigsten Trends und Innovationen aus der Startup-Welt im Blick zu behalten, neue Geschäftsfelder zu identifizieren und so bei Bedarf frühzeitig mit Startups in einen aktiven Austausch zu gehen.
- Mit in der Beratung erprobten Konzepten unterstützen wir sowohl Industrieunternehmen, die erstmals mit innovativen Gründern zusammenarbeiten wollen, als auch erfahrene Corporates, die ihre Suchfelder ausdifferenzieren, bestehende Strategien optimieren und neue Startup-Technologien und die Gründer dahinter kennenlernen wollen.
- BayStartUP entwickelt, betreut und moderiert individuell konzipierte Workshops, Events und Seminare für Unternehmen unter Einbeziehung von technologisch führenden B2B-Startups.

### **BayStartUP Innovation Forum**

Mit dem BayStartUP Innovation Forum bietet BayStartUP eine Plattform für Industrieunternehmen, Mittelstand und KMUs, die von den Fortschritten und Entwicklungen aus der Welt der Startups profitieren wollen. Als Teilnehmer am BayStartUP Innovation Forum profitieren Industrieunternehmen, Mittelständler und KMUs von den Erfahrungen und Kontakten von BayStartUP und erhalten teils exklusive Insights zu Fortschritten und Entwicklungen aus der Welt der Startups. Sie lernen die wichtigsten Player und Bereiche des Ökosystems kennen, in denen Kooperationen zwischen Startups und etablierten Unternehmen entstehen.

Mit speziell für Industriekunden selektierten News, Startup-Insights und Know-How vermittelt das Angebot Einblicke zu Startups aus unserem Netzwerk. Wir zeigen, welche Startups, B2B-Lösungen und Themen Sie als etabliertes Unternehmen im Blick behalten sollten. Über exklusive Networking-Möglichkeiten ermöglichen wir Ihnen einen direkten und vertraulichen Austausch mit anderen Unternehmern und Fachexperten.

## 7. Kontakt

Bei allgemeinen Fragen erreichen Sie uns via [presse@baystartup.de](mailto:presse@baystartup.de).

### **Thyra Andresen**

Leitung Kommunikation und Marketing  
Pressesprecherin

[andresen@baystartup.de](mailto:andresen@baystartup.de)  
[0179 - 481 98 91](tel:0179-4819891)



### **Anna Schmitt**

Kommunikation Bayerische Businessplan  
Wettbewerbe

[schmitt@baystartup.de](mailto:schmitt@baystartup.de)  
[089 3883838-12](tel:089388383812)



### **BayStartUP online**

Homepage: [www.baystartup.de](http://www.baystartup.de)

Facebook: [www.facebook.com/baystartup](http://www.facebook.com/baystartup)

Facebook-Gruppe „Gründen auf Bayerisch“: [www.facebook.com/groups/gruendenaufbayerisch](http://www.facebook.com/groups/gruendenaufbayerisch)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/baystartup](http://www.linkedin.com/company/baystartup)

Twitter: [www.twitter.com/BayStartUp](http://www.twitter.com/BayStartUp)