

Der Businessplan – Empfehlungen für Aufbau und Kapitel

Orientierungshilfe Inhalt & Umfang (in Seiten / Folien)			
Hauptelemente	Phase 1	Phase 2	Phase 3
Executive Summary	1	2	2
Produkt	4	4	4
Markt & Wettbewerb	2	5	5
Marketing & Vertrieb		5	5
Geschäftsmodell		2	2
Unternehmerteam			2
Realisierungsfahrplan			1
Chancen & Risiken		2	2
Finanzierung			7
Summe	ca. 7 (+ / - 10 %)	ca. 20 (+ / - 10 %)	ca. 30 (+ / - 10 %)

- In jeder Wettbewerbsphase liegt der Schwerpunkt auf verschiedenen Themengebieten. Die Phase 1 ist für Teilnehmer im Businessplan Wettbewerb Nordbayern, Münchener Businessplan Wettbewerb sowie in den regionalen Businessplan Wettbewerben Schwaben und Ideenreich identisch.
- Alle geforderten Kapitel müssen beachtet werden, es gibt jedoch keine vorgeschriebene Reihenfolge.
- Die angegebenen Seitenzahlen sind Orientierungswerte, keine Mindest- oder Maximalwerte. Ist aber der Geschäftsplan deutlich zu lang, behält sich die Projektleitung eine Disqualifizierung vor.
- In der letzten Phase wird das Gesamtergebnis in Form eines komplett ausgearbeiteten Geschäftsplans erwartet, inkl. Finanzplanung.
- Eingereicht werden kann ein Businessplan oder ein ausformuliertes Pitchdeck („Read Deck“).