

Bewertungskriterien und ihre Gewichtung

Die Juroren vergeben Punkte-Bewertungen zur Siegerermittlung und kommentieren die Bewertung als Hilfestellung für die Teilnehmer.

Es werden pro Geschäftsplan und Wettbewerbsphase fünf bis zwölf detaillierte Bewertungen und Kurzkomentare zu allen abgefragten Elementen des Businessplans von verschiedenen Juroren eingeholt. Die abgefragten Kapitel und deren Gewichtung ergeben sich aus der entsprechenden Phase des Wettbewerbs.

Die Übersicht zeigt die Kriterien für die Bayerischen Businessplan Wettbewerbe:

1. Unternehmer-Jury

Feedback auf die einzelnen Kapitel des Geschäftsplans

	Phase 1	Phase 2	Phase 3
Executive Summary	15 %	10 %	5 %
Wecken von Interesse	5 %	3 %	2 %
Behandlung relevanter Aspekte	10 %	7 %	3 %
Produkt / Dienstleistung / Lösung	35 %	25 %	15 %
Kundennutzen	20 %	15 %	10 %
Konkretisierung & Differenzierung im Wettbewerb	15 %	10 %	5 %
Unternehmerteam	0 %	0 %	10 %
Markt & Wettbewerb	20 %	15 %	10 %
Markt	13 %	8 %	7 %
Wettbewerb	7 %	7 %	3 %

Marketing & Vertrieb	0 %	10 %	5 %
Geschäftssystem / Organisation	0 %	5 %	5 %
Realisierungsfahrplan / -wahrscheinlichkeit	0 %	0 %	5 %
Chancen & Risiken	0 %	5 %	5 %
Finanzierung	0 %	0 %	10 %
Inhalt	0 %	0 %	5 %
Form	0 %	0 %	5 %
Gesamteindruck	30 %	30 %	30 %
Summe	100 %	100 %	100 %

Außerdem geben die Investoren in der Jury eine Einschätzung zu den Finanzierungs-Chancen des Businessplans.

2. Finanz-Jury

Neben der Unternehmer-Jury werden alle Wettbewerbsbeiträge einer Finanz-Jury vorgelegt. Diese Komponente des Bewertungsverfahrens ermittelt die Einschätzung bezüglich einer möglichen Finanzierung aus Investorensicht. Bewertet werden hierbei das Wachstums- und Finanzierungspotential sowie die Realisierungswahrscheinlichkeit.

	Phase 1	Phase 2	Phase 3
Wachstumspotential	35 %	35 %	35 %
Finanzierungspotential	35 %	35 %	35 %
Realisierungswahrscheinlichkeit	30 %	30 %	30 %